

# 高校生にクルーカードを利用してもらい、 気仙沼の魅力を知ってもらうために私たちにできること

気仙沼高校 1202A班

## 「序論」

### 目的

クルーカードを知っている高校生は多いと考えたが、実際に利用している人は大人に比べて少ないと思った。だから、多くの高校生に利用してもらい、気仙沼の魅力を知ってもらいたい。

### 仮説

高校生向けの、クルーカードに興味を持ってもらえるような記事を、SNSに掲載する。

→クルーカードの会員になってもらうことで、  
気仙沼の魅力を知ってもらえるだろう。

### Crewship クルーカードとは

KESENNUMA Crewship

→気仙沼とつながるすべての人を乗組員として迎える、「市民」の考え方。

クルーカード

→加盟店でクルーカードを提示すると100円の  
買い物で1ポイントもらえ、貯まったポイント  
は1ポイント1円として利用できる。ポイント  
が失効しても全額気仙沼市に寄付される。

## 「結論」

クルーカードを実際に利用する事によって街が活性化し私たちは気仙沼に貢献することができる。しかし、Classiのアンケートの結果から実際に利用している人は少ないことが分かる。



クルーカードに興味の無い人やどのような仕組みなのか分からない人に理解してもらえるような記事を考える必要がある。そして一般社団法人地域戦略さんのホームページに掲載してもらう。

## 「今後の展望」

クルーカードを使う良さや気仙沼のクルーカードが他の地域と比べて成功している理由を書けば高校生の利用が増えると考えます。そのために私たちは高校生目線でこの内容と、今私たちが思っている気仙沼の良さを書いて多くの高校生に伝えていこうと思う。



## 「本論」

### 調査①

地域戦略の方にクルーカードに関するインタビューを行った。

- A.クルーカードの取り組みはどのようなものか
- B.クルーカードの利点

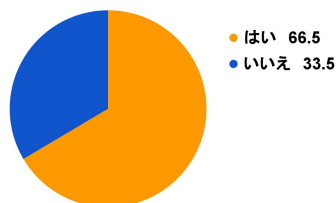
### 結果①

- A.→街の活性化を図る取り組み。  
また初めて気仙沼に来た人に地図やお店のURLを読み込んでもらい気仙沼のリピーターになってもらう。
- B.→ポイントが貯まりそれを使うことによって  
普段よりもお得に物を買うことができる。  
クルーカードを利用している人は、限定商品  
を買うことができる。

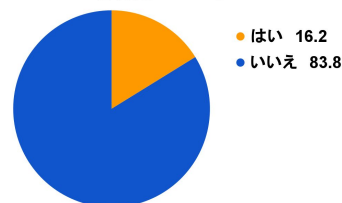
### 調査②

気仙沼高校生1～3年生 179人にクルーカードに関するアンケート調査を Classiにて行った。

クルーカードを知っているか



クルーカードを利用しているか



### 結果②

クルーカードを知っている人は予想通り多かったが実際に利用している人は少なかった。  
→クルーカードを使う利点を知らないと考えます。