

自衛隊×防災教育

～幅広い世代の自衛隊の認知度と防災意識の向上～



(気仙沼高校 2年4組14番)



目的

自衛隊の取り組みを用いて幅広い世代の自衛隊の認知度と防災意識を向上させることは可能なかを明らかにする

背景

- 東日本大震災で支援してくれた自衛隊のことを高校生の若い世代でも知っている人が少ない
- メディアやSNS等の影響で偏見を持つ人が多い
- 防災教育へのマンネリ化や飽きを感じる人が多い

調査方法

- 自衛官(〇主任広報官, M自衛官)への聞き取り調査
- 防衛省, 陸上自衛隊の公式HP
- 文献調査
- インスタグラムアカウントでの検証

まとめ

自衛隊の様々な取り組み(広報活動など)は普段の生活では関わりがない= **知る機会がない**



自衛隊と人々との**中継役**が必要
容易に知ることができる発信方法が欲しい
EX: SNSのハッシュタグ・メンション機能

- ・**飽きさせない防災教育**が必要
? マンネリ化、形式化を生徒が感じている
→新しい形態・アイデアあふれる防災教育が大切
- ・自衛隊は海外からの注目も集まってきている



海外向けの情報発信が必要になる
課題: 海外向けの情報発信方法・内容をどうするのか

調査結果① 認知度の向上

自衛隊のイベント情報・取り組みをインスタグラムアカウントを利用して発信
⇒アカウントを知る前と後の自衛隊の印象を調査

『発信した情報』

音楽隊のコンサート案内 横須賀軍港の様子
自衛隊のインスタライブやテレビ情報を発信

難しいイメージがあって
関りづらかったが、面白くて魅力あふれるものだと感じた

自衛隊の音楽隊の存在を初めて知った。YouTubeでも観れるところが便利で良い

今後の展望

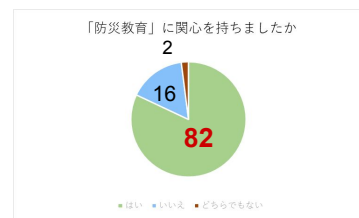
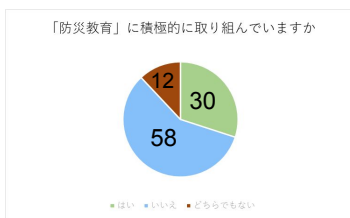
- ・「自衛隊×防災教育」をテーマとした**体験型ワークショップ**を開催
- ・飽きない防災教育法の考察
- ・より多くの閲覧者を獲得⇒発信の範囲拡大
- ・世界への情報発信



自衛隊を知らせ隊 #かっこいいでしょ自衛隊
自衛隊×防災教育 #自衛隊を知らせ隊

調査結果② 防災意識の向上

自衛隊がYouTubeや公式HPに投稿した内容を簡略化
⇒若者向けにInstagramで発信



参考文献

- 防衛省HP <https://www.mod.go.jp>
- 自衛隊宮城地方協力本部登米地域事務所
主任広報官 〇氏への聞き取り調査
- 陸上自衛隊秋田駐屯地 M隊員への聞き取り調査