



目的・背景

空き家の利用を促進する方法を明らかにする

(背景) 地方社会における空き家の増加
限りある家・土地の無駄使い→もったいない！

まとめ

- 個性を見つけ付加価値をつける 調査結果②
- ミクロとマクロな視点を持ち、空き家の個性をみつける 調査結果③
- 空き家の付加価値をより高めるものがリフォーム 調査結果②

調査結果

①MINATO 気仙沼移住センター

- 気仙沼空き家件数5,210件(気仙沼市統計書)
- 空き家バンク登録件数100件(2021年10月)
- 空き家バンク約5,000件未登録

空き家のポテンシャルと問題点

問題点 動物被害 災害時の被害拡大

ポテンシャル 一定数利用者が市内外両方いる
⇒人口増加のチャンス！

②大工 I様

- 天然素材や廃棄物を使用したリフォーム
- 買った人の印象と家の特徴を捉えることが大切
- もとの家よりも強い個性をだすことが可能
- リフォームは家の個性を高めるもの



飲食店 M

明るい印象から落ち着いた大人の雰囲気

③不動産企業経営者 H様



滝の入



角地

- **リフォームしただけでは売れない** 買い手が欲しくなる**付加価値**をつけていく
- 付加価値をみつけるための2つの視点
ミクロ(家単体の特徴) **な視点**と
マクロ(家がある地域の特徴) **な視点**必要
- 若くて面白いアイデアが欲しい

この意見をうけて...

1年生と合同空き家見学&地域散策



地域散策 (北野神社)



地域の喫茶店を用いたワークショップの様子

活用方法を**グループワーク**で話し合う
⇒空き家の活用方法のアイデアを提案

(アイデア事例)

- ・合宿所(坂が急×景色キレイ×駅近)
- ・神社関係者の宿泊施設(神社が近い)

今後の展望

例) 場所 滝の入
参考 MINATO



No.00
売却価格 一
家賃 一
エリア
空き家と地域の特徴・オススメする人
坂が多く急+高い所よい景色
=運動をしている人◎

- 空き家バンクのホームページを右の図の様にしたい
- 実際にリフォームを試してみる

参考文献

- ビジネスの「付加価値」って何？計算方法・分析方法と付加価値の上げ方 <https://www.cydas.com>
- 不動産会社経営 H様 聞き取り調査
- 大工 I様 聞き取り調査
- 気仙沼市移住・定住支援センターMINATO K様 聞き取り調査
- 空き家バンクとは <https://rakuen-akiya.jp/about>
- 気仙沼市統計書 - 気仙沼市役所 <https://www.kesennuma.miyagi.jp/shisei>
- 漆喰とは何か？漆喰の基礎知識をお教えします！ <https://www.umakunureru.com>