

# みなとまつりの地域性を強めることの有用性

(気仙沼高校・2年4組24番)

8 働きがいの  
経済成長も



## 目的

みなとまつりに地域や祭りの  
歴史や文化を生かした演出、  
イベントを取り込む(地域性を強める)  
ことの有用性を明らかにする。

## 背景

祭り: 交流の場であり経済効果を生む  
→コロナ禍  
**祭りの維持が課題に**

## 調査方法

調査Ⅰ 動員数の多い祭りの比較

調査Ⅱ 気仙沼商工会議所様への  
聞き取り調査

## 調査結果

### 調査Ⅰ

青森ねぶた  
歴史的価値と**独自性**

にっぽんど真ん中祭り  
**コンセプトや理念に共感を呼ぶ**  
発足から23年で5位

(公式サイトより)

祭り	市人口	動員数
青森ねぶた祭 (動員数2位)	29万	276万
にっぽんど真ん中祭り (動員数5位)	230万	220万

日本のお祭り動員数ランキング(2016)  
より統計表などを併せて表を作成

## 考察(まとめ)

独自性のある祭り  
→**強い集客力**  
祭りのコンセプトや理念を共有する  
→**興味共感を得やすくなる**

「はまらいんや踊り」  
地域の特性から生まれた独自の演目  
→みなとまつりの地域性・独自性の強化  
→**集客力の増加**

## 活用例

はまらいんや踊りに県内外の  
ほかの祭りの踊り手を招待  
みなとまつりの発祥や、理念を明確  
にし運営側の思いを伝えることで、  
協賛してもらう

- ・話題作りによる集客
- ・外部への発信
- ・祭りのルーツを次世代につなぐ

### 調査Ⅱ

みなとまつりには**70年近い歴史**  
「はまらいんや踊り」  
など多くの地域独自の演目

HPなどの**情報発信**の改善は？  
→技術面から簡単にはできない

## 今後の展望

情報発信の向上策  
コロナ禍での活用策を模索する

### 参考文献

- にっぽんど真ん中祭り「数字で見るとまつり」. <https://www.domatsuri.com/overview/growth/>
- 日本のお祭り動員数ランキング(2016). [http://sougouranking.net/ranking/nyujyou\\_matsuri/](http://sougouranking.net/ranking/nyujyou_matsuri/)
- 青森市人口統計資料(平成28年度). <https://www.city.aomori.aomori.jp/>
- 名古屋市人口統計資料(平成28年度). <https://www.city.nagoya.jp/>

調査にご協力いただいた方々  
気仙沼商工会議所 Y様 S様