

みなとまつりの地域性を強めることの有用性

(気仙沼高校・2年4組24番)

8 働きがいも
経済成長も



目的

みなとまつりに地域や祭りの
歴史や文化を生かした演出、
イベントを取り込む(地域性を強める)
ことの有用性を明らかにする。

背景

祭り: 交流の場であり経済効果を生む
→コロナ禍
祭りの維持が課題に

調査方法

調査Ⅰ 動員数の多い祭りの比較

調査Ⅱ 気仙沼商工会議所様への
聞き取り調査

調査結果

調査Ⅰ

青森ねぶた
歴史的価値と**独自性**

にっぽんど真ん中祭り
コンセプトや理念に共感を呼ぶ
発足から23年で5位

(公式サイトより)

祭り	市人口	動員数
青森ねぶた祭 (動員数2位)	29万	276万
にっぽんど真ん中祭り (動員数5位)	230万	220万

日本のお祭り動員数ランキング(2016)
より統計表などを併せて表を作成

考察(まとめ)

独自性のある祭り
→**強い集客力**
祭りのコンセプトや理念を共有する
→**興味共感を得やすくなる**

「はまらいんや踊り」

地域の特性から生まれた独自の演目
→みなとまつりの地域性・独自性の強化
→**集客力の増加**

活用例

はまらいんや踊りに県内外の
ほかの祭りの踊り手を招待
みなとまつりの発祥や、理念を明確
にし運営側の思いを伝えることで、
協賛してもらう

- ・話題作りによる集客
- ・外部への発信
- ・祭りのルーツを次世代につなぐ

調査Ⅱ

みなとまつりには**70年近い歴史**
「はまらいんや踊り」
など多くの地域独自の演目

HPなどの**情報発信**の改善は？
→技術面から簡単にはできない

今後の展望

情報発信の向上策
コロナ禍での活用策を模索する

参考文献

- にっぽんど真ん中祭り「数字で見るとまつり」. <https://www.domatsuri.com/overview/growth/>
- 日本のお祭り動員数ランキング(2016). http://sougouranking.net/ranking/nyujyou_matsuri/
- 青森市人口統計資料(平成28年度). <https://www.city.aomori.aomori.jp/>
- 名古屋市人口統計資料(平成28年度). <https://www.city.nagoya.jp/>

調査にご協力いただいた方々
気仙沼商工会議所 Y様 S様